

# 失亲儿陪伴叶县站公益项目

## 自我评估报告

### 一、项目介绍：

有这样一个儿童群体，接近孤儿，但比孤儿群体庞大，几乎覆盖了全国各省、各市、各县、各乡、各村……他们童年的时候因爸爸或妈妈一方过早离世，失去亲人，简称失亲儿。在所接触 2000 名失亲儿童中，78%父亡，其中 61%均因病死亡，留给家庭人财两空的结局；又有其中 70%的丧偶妈妈舍弃孩子改嫁他乡，把孩子留给老人照顾。失亲儿面对丧亲的同时，又面临“被抛弃”的境遇，经过家庭的巨变，失亲儿变得沉默寡言、小心翼翼、敏感、自卑、相对封闭、成绩下降……

2023 年我们计划服务 15 名失亲儿：其中包含每人每年 1200 元助学金，帮助他们解决学费和生活的燃眉之急；组织志愿者定期家庭探访，通过绘本故事、夏令营、冬令营等不同形式的活动，提供长期陪伴，正确引导，使失亲儿重拾信心、积极面对困境，促进社会融合。



## 二、项目执行时间：

2023 年 1 月-2023 年 12 月

## 三、项目范围：

河南省 平顶山 市 叶 县

## 四、项目自我评估：

| 评分项目                 | 评分标准（根据实际情况自我评价）                                                                                                                             | 得分情况 | 评分不理想<br>可以说明原因 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|
| 1、公益项目论证和计划、管理制度制定   | 项目运作事先有详尽论证、计划和项目书，得 5 分<br>是否制定了较为完善项目管理制度，得 5 分                                                                                            | 10   |                 |
| 2、项目档案资料整理           | 项目档案资料是否齐全，得 5 分<br>档案资料是否整理有序并归档，得 5 分                                                                                                      | 7    |                 |
| 3、财务痕迹管理             | 项目执行过程财务票据是否保留，得 5 分<br>项目执行财务票据是否符合社会团体财务标准，得 5 分                                                                                           | 10   |                 |
| 4、项目费用支出是否符合规范       | 项目管理费用占项目的比例 $\leq 10\%$ ，得 5 分<br>项目执行费用占项目的比例 $\leq 10\%$ ，得 5 分                                                                           | 10   |                 |
| 5、机构志愿者参与公益活动达到总数的比例 | 参与公益活动占总数 $\geq 70\%$ ，得 10 分<br>参与公益活动占总数的 60%~70%，得 8 分<br>参与公益活动占总数的 50%~60%，得 5 分<br>参与公益活动占总数的 40%~50%，得 3 分<br>参与公益活动占总数 $< 40\%$ ，不得分 | 5    |                 |
| 6、项目是否完成公益目标         | 项目是否有效帮助到受益人、带来良好的社会效益，完成公益目标，得 10 分                                                                                                         | 8    |                 |
| 7、资金按照捐赠人或资助人意愿使用    | 项目资金完全按照捐赠人或资助人意愿使用，得 10 分                                                                                                                   | 10   |                 |
| 8、项目进展监测、财务公开情况      | 向社会公众公开项目进展、财务状况，且内容真实、完整、及时，得 10 分<br>仅在理事会会友范围内公开项目进展、财务状况，得 5 分<br>未公开项目进展、财务状况，得 0 分                                                     | 8    |                 |
| 9、项目进度监测，执行报告        | 项目的进度监测：每月或每个季度，团队对项目进展进行监测，及时调整活动进度，得 5 分<br>是否撰写项目报告（月工作报告、季工作报告、半年工作报告、年度/结项工作报告），得 5 分                                                   | 5    |                 |

|                                                     |                                                              |    |  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----|--|
| 10、项目捐赠人、志愿者和受益人评价                                  | 是否收集捐赠人、志愿者、受益人对项目评价，得 5 分<br>捐赠人、志愿者、受益人对社会团体工作评价情况评估，得 5 分 | 5  |  |
| 11、项目宣传（刊物、网络媒介、自媒体）                                | 设立独立的网站，有项目网页介绍，得 3 分<br>通过单位刊物或实名认证的其他自媒体发布信息，宣传效果情况，得 7 分  | 8  |  |
| 12、获得新闻媒体报道，荣誉表彰                                    | 是否获社会新闻媒体正面报道，得 5 分<br>是否获荣誉和表彰，得 5 分                        | 5  |  |
| 项目自我评估满分 120 分，所获得分合计：<br>(注：帮助项目团队梳理项目执行情况，总结经验教训) |                                                              | 91 |  |

### 五、项目执行进度：

### 失亲儿陪伴叶县站项目执行进度

|                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 年度计划                                                                                      | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 活动1：志愿者陪伴及家庭探访                                                                            | √  | √  | √  | √  | √  | √  | √  |    |    |     |     |     |
| 产出1-<br>1-1 建立关系、情感得到支持<br>1-2掌握生活常识，清洁居家环境<br>1-3绘本故事，鼓励个案积极、勇敢、坚强<br>1-4感受来自机构温暖陪伴      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 活动2：助学金发放                                                                                 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|                                                                                           | √  |    |    | √  |    |    | √  |    |    |     |     |     |
| 产出2-<br>2-1减轻案家经济压力<br>2-2鼓励个案努力就学                                                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 活动3：主题营会《请让我来帮助你》                                                                         | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|                                                                                           | √  |    |    |    | √  |    | √  |    |    |     |     |     |
| 产出3-<br>3-1让孩子展示自我，提高自信心。<br>3-2在活动中让孩子们感受快乐。<br>3-3在活动中让孩子们提高动手能力。<br>3-4增加孩子们与志愿者之间的感情。 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |

## 六、项目执行情况：

(1) 活动1：志愿者陪伴及家庭探访

1月—8月已完成家庭探访：15人×8次=120人次





## 2: 发放助学金

1 月——8 月发放助学金:

第一季度 15 人  $\times$  300 元=4500 元

第二季度 15 人  $\times$  300 元=4500 元

第三季度 15 人  $\times$  300 元=4500 元 共计 13500 元





(3) 活动 3 主题营会：

2023 年 1 月 17 日——19 日举办送温暖主题营会，主题为《为失亲儿家庭添道菜》，目标为让失亲儿家庭体会爱，体会家庭的温暖。共计 40 人参加





2023 年 8 月 10 日——12 日举办夏令营，主题为《为爱染色放飞自我圆你童梦》，目标为心灵沟通，分享彼此的喜怒哀乐，让爱和希望点亮失亲儿未来，共计 50 人参加





(4) 拓展活动:

2023 年 6 月 3 日: 举办主题是“迎端午, 展自我风采; 庆节日, 留爱在心间。”活动。让孩子们动手包粽子, 体会爱的感受!





## 七、项目团队架构：



## 八、项目取得成果



我看完这个电影后，知道了尼克胡哲他天生没有双手也没有双腿，但是他不在意别人的看法，他向世界证明了态度决定高度，从他身上我学到了，我们不要害怕失败，我们要吸取失败中的教训，努力朝自己内心的那个目标一直前进，虽然这道路上时而风顺，时而坎坷，总会有绊脚石，但我们被绊倒之后要学会自己爬起来，继续前进，那样的话心中的那个目标总会实现！加油！