

失亲儿陪伴徐州站公益项目

自我评估报告

一、项目介绍：

有这样一个儿童群体，接近孤儿，但比孤儿群体庞大，几乎覆盖了全国各省、各市、各县、各乡、各村……他们童年的时候因爸爸或妈妈一方过早离世，失去亲人，简称失亲儿。在所接触 2000 名失亲儿童中，78%父亡，其中 61%均因病死亡，留给家庭人财两空的结局；又有其中 70%的丧偶妈妈舍弃孩子改嫁他乡，把孩子留给老人照顾。失亲儿面对丧亲的同时，又面临“被抛弃”的境遇，经过家庭的巨变，失亲儿变得沉默寡言、小心翼翼、敏感、自卑、相对封闭、成绩下降……

2023 年我们计划服务 39 名失亲儿：其中包含每人每年 1200 元助学金，帮助他们解决学费和生活的燃眉之急；组织志愿者定期家庭探访，通过绘本故事、夏令营、冬令营等不同形式的活动，提供长期陪伴，正确引导，使失亲儿重拾信心、积极面对困境，促进社会融合。



（以上图片为项目执行过程中所拍）

二、项目执行时间：

2023 年 1 月-2023 年 12 月

三、项目范围：

____ 江苏 ____ 省 ____ 徐州 ____ 市

四、项目自我评估：

评分项目	评分标准（根据实际情况自我评价）	得分情况	评分不理想 可以说明原因
1、公益项目论证和计划、管理制度制定	项目运作事先有详尽论证、计划和项目书，得 5 分 是否制定了较为完善项目管理制度，得 5 分	9	
2、项目档案资料整理	项目档案资料是否齐全，得 5 分 档案资料是否整理有序并归档，得 5 分	8	
3、财务痕迹管理	项目执行过程财务票据是否保留，得 5 分 项目执行财务票据是否符合社会团体财务标准，得 5 分	10	
4、项目费用支出是否符合规范	项目管理费用占项目的比例 $\leq 10\%$ ，得 5 分 项目执行费用占项目的比例 $\leq 10\%$ ，得 5 分	10	
5、机构志愿者参与公益活动达到总数的比例	参与公益活动占总数 $\geq 70\%$ ，得 10 分 参与公益活动占总数的 60%~70%，得 8 分 参与公益活动占总数的 50%~60%，得 5 分 参与公益活动占总数的 40%~50%，得 3 分 参与公益活动占总数 $< 40\%$ ，不得分	3	
6、项目是否完成公益目标	项目是否有效帮助到受益人、带来良好的社会效益，完成公益目标，得 10 分	8	
7、资金按照捐赠人或资助人意愿使用	项目资金完全按照捐赠人或资助人意愿使用，得 10 分	10	
8、项目进展监测、财务公开情况	向社会公众公开项目进展、财务状况，且内容真实、完整、及时，得 10 分 仅在理事会会友范围内公开项目进展、财务状况，得 5 分 未公开项目进展、财务状况，得 0 分	8	
9、项目进度监测，执行报告	项目的进度监测：每月或每个季度，团队对项目进展进行监测，及时调整活动进度，得 5 分 是否撰写项目报告（月工作报告、季工作报告、半年工作报告、年度/结项工作报告），得 5 分	5	

10、项目捐赠人、志愿者和受益人评价	是否收集捐赠人、志愿者、受益人对项目评价，得 5 分 捐赠人、志愿者、受益人对社会团体工作评价情况评估，得 5 分	5	
11、项目宣传（刊物、网络媒介、自媒体）	设立独立的网站，有项目网页介绍，得 3 分 通过单位刊物或实名认证的其他自媒体发布信息，宣传效果情况，得 7 分	7	
12、获得新闻媒体报道，荣誉表彰	是否获社会新闻媒体正面报道，得 5 分 是否获荣誉和表彰，得 5 分	5	
项目自我评估满分 120 分，所获得分合计： (注：帮助项目团队梳理项目执行情况，总结经验教训)		88	

四、项目执行进度：

失亲儿陪伴徐州站项目执行进度

年度计划	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
活动1：志愿者陪伴及家庭探访	√	√	√	√	√	√	√	√				
产出1- 1-1 建立关系、情感得到支持 1-2 掌握生活常识，清洁居家环境、提升自理能力 1-3 一对一心理疏导，打开心结												
活动2：助学金发放	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	√			√			√					
产出2- 2-1减轻案家经济压力 2-2鼓励个案努力就学												
活动3：主题营会《了不起的少年勇敢逐梦》 《最好的我们》	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	√	√					√					
产出3- 3-1：拓展社交圈、增长社交知识、提升社交能力； 3-2：提升孩子沟通能力、协作能力、团队合作能力； 3-3：提升孩子表达自己、展现自己的能力，提升自信； 3-4：提升孩子直面情绪、处理情绪问题的能力。												

五、项目执行情况：

(1) 活动1：志愿者陪伴及家庭探访

1月—8月已完成家庭探访：39人×7次=273人次

特殊原因备注：7月份举办了夏令营，未进行家庭探访

家庭探访：







(2) 活动 2：发放助学金

1 月——8 月发放助学金：

第一季度 39 人 $\times$ 300 元=11700 元

第二季度 39 人 $\times$ 300 元=11700 元

第三季度 39 人 $\times$ 300 元=11700 元

共计 35100 元





（3）活动 3 主题营会：

2023 年 1 月 17 日、18 日、2 月 4 日分两场举办冬令营，主题为《了不起的少年勇敢逐梦》，目标为激发孩子们的潜能，鼓励他们勇于奋斗，勇敢逐梦，共计 36 人参加。（备注：那时候因为疫情的管制，不能举办大规模的活动，因此分 2 个时间段开的营会）

2023 年 7 月 7 日——9 日举办夏令营，主题为《最好的我们》，目标为心灵沟通，分享彼此的喜怒哀乐，让爱和希望点亮失亲儿未来，共计 32 人参加







(4) 拓展活动：至少 4 张照片（如五一、五四、端午等）

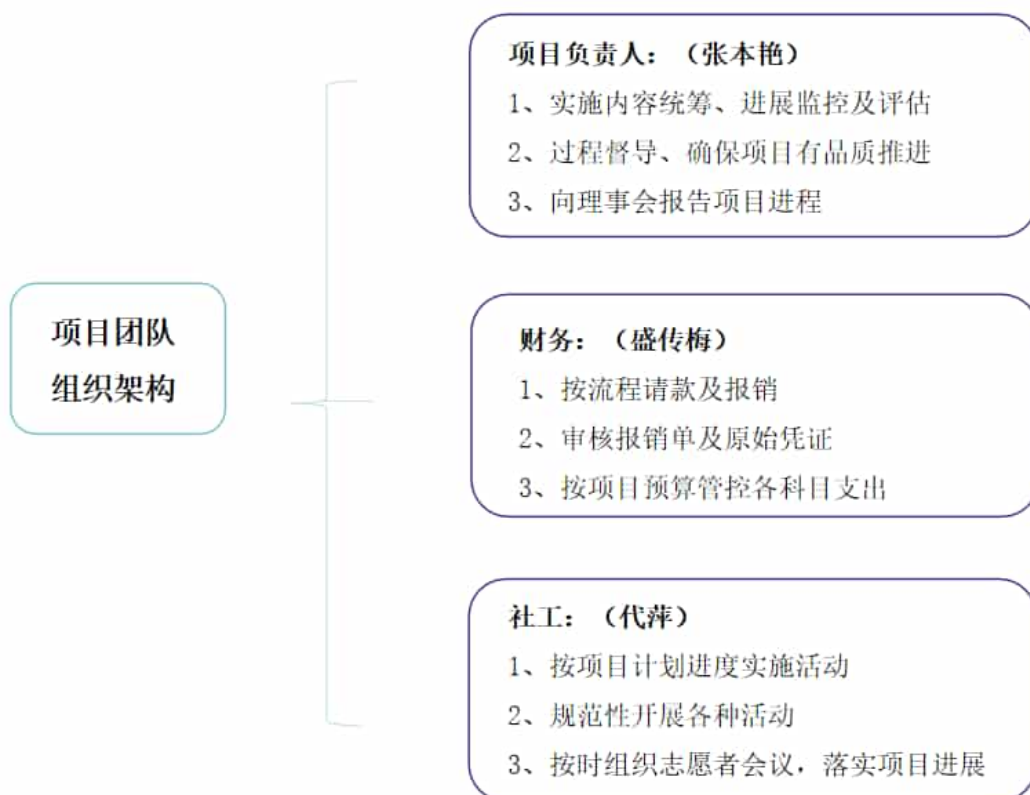
2023 年 3 月 31 日：举办踏青放风筝活动，带着孩子们到游乐园，春暖花开陪伴孩子走进春天，亲近大自然。

2023 年 4 月 16 日，最美人间四月天，带孩子们走进大自然，去体验春风拂面、去感受鸟语花香、去奔跑、去嬉闹。带上美食、带上帐篷、领着孩子们春游野餐啦，在游戏中欢笑，在深谈中思考。





七、项目团队架构：



八、项目取得成果

通过近四年的陪伴，这些孩子得到了持续的真实有效的陪伴和关爱，我们与这 40 名孩子也建立了深厚的情感连接，透过提供助学金的方式接触、长期陪伴、正向引导、团体活动，提升失亲儿对自我、对他人、对社会的接受度，积极面对生活，面对困境。通过陪伴，孩子们性格越来越开朗，脸上的笑容越来越明媚，对自己越来越自信和未来也越来越有信心。12 岁的小瑄告诉我们，因为志愿者老师们的陪伴，她感受到这个世界还有人爱她，正因为她感受到了我们的对她的爱，所以她励志要成为“折翼宝贝加倍爱”项目的第二代，将来长大要回来做志愿者，去陪伴和关爱更多失去亲人的孩子。

