

失亲儿陪伴宿州站公益项目

自我评估报告

一、项目介绍：

有这样一个儿童群体，接近孤儿，但比孤儿群体庞大，几乎覆盖了全国各省、各市、各县、各乡、各村……他们童年的时候因爸爸或妈妈一方过早离世，失去亲人，简称失亲儿。在所接触 2000 名失亲儿童中，78%父亡，其中 61%均因病死亡，留给家庭人财两空的结局；又有其中 70%的丧偶妈妈舍弃孩子改嫁他乡，把孩子留给老人照顾。失亲儿面对丧亲的同时，又面临“被抛弃”的境遇，经过家庭的巨变，失亲儿变得沉默寡言、小心翼翼、敏感、自卑、相对封闭、成绩下降……

2023 年我们计划服务 120 名失亲儿：其中包含每人每年 1200 元助学金，帮助他们解决学费和生活的燃眉之急；组织志愿者定期家庭探访，通过绘本故事、夏令营、冬令营等不同形式的活动，提供长期陪伴，正确引导，使失亲儿重拾信心、积极面对困境，促进社会融合。



二、项目执行时间：

2023 年 1 月-2023 年 12 月

三、项目范围：

安徽 省 宿州 市 埇桥区

四、项目自我评估：

评分项目	评分标准（根据实际情况自我评价）	得分情况	评分不理想 可以说明原因
1、公益项目论证和计划、管理制度制定	项目运作事先有详尽论证、计划和项目书，得 5 分 是否制定了较为完善项目管理制度，得 5 分	10	
2、项目档案资料整理	项目档案资料是否齐全，得 5 分 档案资料是否整理有序并归档，得 5 分	10	
3、财务痕迹管理	项目执行过程财务票据是否保留，得 5 分 项目执行财务票据是否符合社会团体财务标准，得 5 分	10	
4、项目费用支出是否符合规范	项目管理费用占项目的比例 $\leq 10\%$ ，得 5 分 项目执行费用占项目的比例 $\leq 10\%$ ，得 5 分	10	
5、机构志愿者参与公益活动达到总数的比例	参与公益活动占总数 $\geq 70\%$ ，得 10 分 参与公益活动占总数的 60%~70%，得 8 分 参与公益活动占总数的 50%~60%，得 5 分 参与公益活动占总数的 40%~50%，得 3 分 参与公益活动占总数 $< 40\%$ ，不得分	10	
6、项目是否完成公益目标	项目是否有效帮助到受益人、带来良好的社会效益，完成公益目标，得 10 分	8	
7、资金按照捐赠人或资助人意愿使用	项目资金完全按照捐赠人或资助人意愿使用，得 10 分	10	
8、项目进展监测、财务公开情况	向社会公众公开项目进展、财务状况，且内容真实、完整、及时，得 10 分 仅在理事会会友范围内公开项目进展、财务状况，得 5 分 未公开项目进展、财务状况，得 0 分	10	
9、项目进度监测，执行报告	项目的进度监测：每月或每个季度，团队对项目进展进行监测，及时调整活动进度，得 5 分 是否撰写项目报告（月工作报告、季工作报告、半年工作报告、年度/结项工作报告），得 5 分	5	

六、项目执行情况：

(1) 活动1：志愿者陪伴及家庭探访

1月—8月已完成家庭探访：100人×3次=300人次





(2) 活动 2：发放助学金（至少 4 张照片）

1 月——8 月发放助学金：

第一季度 100 人 $\times$ 300 元=30000 元

第二季度 100 人 $\times$ 300 元=30000 元





(3) 活动 3 主题营会：

2023 年 1 月 27 日——2 月 2 日举办冬令营，主题为《以爱为旗》，目标为品格教育，课业辅导，让爱和希望点亮失亲儿未来，共计 40 人参加。





2023 年 7 月 17 日——8 月 5 日举办夏令营，主题为《爱的旅程》，目标为品格教育，课业辅导，让爱和希望点亮失亲儿未来，共计 40 人参加。







(4) 拓展活动：至少 4 张照片（如五一、五四、端午等）

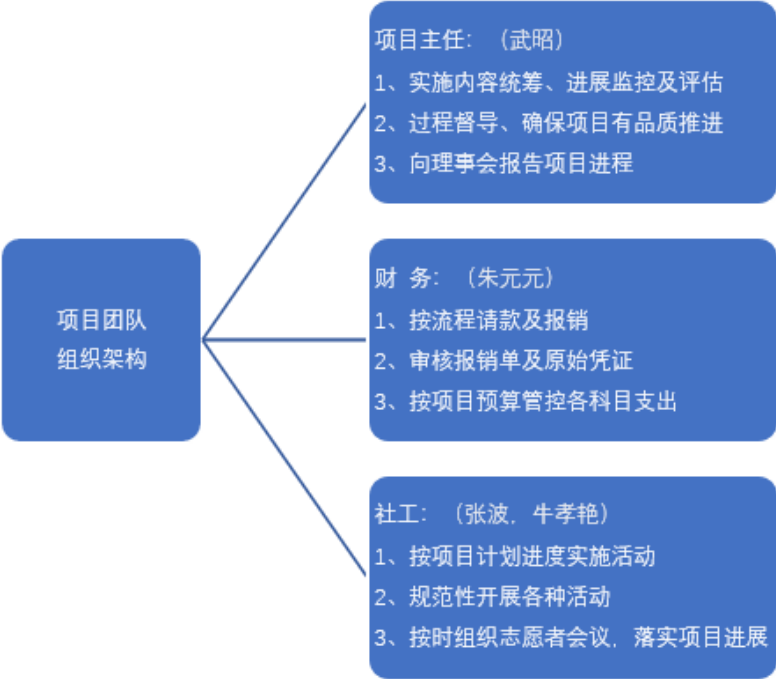
2023 年 5 月 1 日：举办一日游活动，带着孩子们到游乐园，重要节日陪伴的体验。



2023 年 8 月 7 日-9 日，举办南京研学活动，目标为让学生拓展见识，了解历史。



七、项目团队架构：



八、项目取得成果

《失亲儿陪伴 A 计划》是一个长期性项目，目前项目已在本区域开展 8 年，因着不间断的陪伴，孩子们由原来内向、敏感、胆小、不敢表达，逐渐变得对生活重拾信心、积极面对困境。在人际交往中更加自信阳光，品格素质也在逐步提升，有些孩子的成绩也在稳定提升。有些孩子已经成为志愿者、开始参加志愿服务、回馈社会。